

4 Regionaal

Vishandel

Colofon

De Gooi- en Eemlander

Geen krant ontvangen? Lezersservice
088-824 1111 -

gooieneemlander.nl/service

Directie: F. Demmers en G. J. Oelderik.
Hoofredactie: Gerben van 't Hek, Peter Hovestad
en Hugo Schneider.

Hoofdkantoor:

De Gooi- en Eemlander is een uitgave van
Holland Media Combinatie B.V. Edisonweg 10,
Postbus 2, 1800 AA Alkmaar 072-5196196. Fax:
072-5124152.

Regioeditie: Chef: Peter Schat. Kantoor: Sein-
straat 14, Postbus 15, 1200 AA Hilversum
035-6477000 fax: 035-6477069. Balie: 9:17 u.
redactie@gooieneemlander.nl

Eemland: tel: 035-6477148.

Bij spoed buiten kantooruren tel.: 06 - 20211961

Redactie specials 035 - 6477131

redactiespecials@gooieneemlander.nl

Sport 035 - 6477146

sportredactie@gooieneemlander.nl

Internet: www.gooieneemlander.nl

internetredactie@hollandmediacombinatie.nl

Abonnementen en bezorginformatie: Voor alle

informatie over o.a. abonnementen zie

www.gooieneemlander.nl/service, of bel de

afdeling Lezersservice, 088 - 8241111. Hier kunt u

tevens uw bezorgklacht doorgeven. Opzeggings

abbonementen met inachtneming van een

opzegtermijn van tenminste één maand voor

het einde van de abonnementsperiode. Adver-

tentieverkoop: Voor de advertentiemogelijkheden

bel 072-5196396 of zie: hollandmediacombinatie.nl

advertentiemogelijkheden

(Persoonsgegevens: Op de verwerking van (persoons)

gegevens van lezers van deze uitgave, bijvoorbeeld in

het kader van de uitvoering van de abonnementsover-

eenkomst of in verband met deelname aan puzzels en

prijzorges, is de Privacy Verklaring van Telegraaf Media

Groep N.V. van toepassing. Deze Verklaring is te vinden

op www.tmg.nl/privacy.

Rechtsovername: Alle rechten ten aanzien van (de

inhoud van) deze uitgave worden uitdrukkelijk voorbe-

houden en berusten bij Holland Media Combinatie B.V.

Van alle gepubliceerde werken van beeldende kunst-

naars aangesloten bij een CISA organisatie zijn de

publicatierechten geregeld met Pictarght te Amster-

dam. Op het gebruik van deze uitgave zijn de Algemene

Gebruiksvoorwaarden TMG van toepassing, die te

vinden zijn op www.tmg.nl/gebruiksvoorwaarden.

© Holland Media Combinatie B.V., 2015

Profiteer nu!

6 weken
€ 3 per week
(stopt automatisch)



Uw voordelen als abonnee:

- ✓ Nieuws uit uw regio de hele week waar en wanneer u wilt
- ✓ Iedere zaterdag een extra dikke weekendkrant
- ✓ Profiteer van 75% korting!



Gerard de Groot aan het werk bij Vishandel Bunschoten in Huizen.

FOTO'S STUDIO KASTERMANS/DANIËLE VAN COEVORDEN

Nieuw pand voor Vishandel Bunschoten op historische plek in Huizen Terug naar de oude haven



Marjolijn Vos
m.vos@hollandmediacombinatie.nl

huizen * Vishandel Bunschoten uit Huizen is terug naar de oude haven, terug naar de plek waar Gijs Bunschoten ruim tachtig jaar geleden samen met zijn broer een handel in vis begon. Jaren later neemt zijn zoon Izaak de zaak over. In 2001 is kleinzoon Gijs aan de beurt. Hij runt sindsdien de zaak samen met compagnon René Schiltkamp. Gisteren was de officiële opening van hun nieuwe pand aan de Energieweg, pal tegenover de oude visafslag. Bunschoten geeft met enige trots een rondleiding. „Het bedrijf heeft van 1934 tot 1951 hier aan de haven gezeten. Daarna zijn we naar de Iepenlaan verhuisd. Het was na veel uitbreidingen uiteindelijk 150 vierkante meter groot, maar het voldeed niet meer aan de eisen van deze tijd. Ook rondom was te weinig ruimte. Het lossen en laden gaf problemen in de buurt. Dit pand is

1200 vierkante meter groot. Een gigantische stap. Het wordt nu allemaal een stuk efficiënter. We hebben alles onder één dak: ruimte voor lossen en laden, koeling, vriezers, werkplaats.” Hij laat de koelruimte zien met een gigantische bak vol kreeften uit Canada. „Lekker fris is het hier binnen, dat is goed voor de kreeften. Ze blijven er rustiger van.” Daarnaast staat de vriesruimte. Bunschoten wijst op het ingenieuze koelsysteem, het hergebruik van warmte, de keuze voor ledverlichting. „We hebben veel rekening gehouden met energiebesparende maatregelen. En de indeling, daar hebben we lang over nagedacht. Daar hadden we ook alle tijd voor. We kochten het pand al in 2013. TNT Post zat er toen nog in. Vanwege een reorganisatie zou het bedrijf vertrekken. Maar dit duurde veel langer dan voorzien. We hebben daar ons voordeel mee gedaan, en de verbouwplannen tot in detail uitgewerkt.” Het resultaat is een hypermodern bedrijfspand zonder poespas. Alles

is gericht op efficiency. Twee foto's aan de hagelwitte muren verwijzen naar de familiegeschiedenis van het bedrijf. Op de eerste staat oprichter Gijs met zijn zoon Izaak voor de bedrijfswagen met de tekst: 'Eet vis... van dit adres', ergens in de jaren zestig. Een muur verderop: pal voor paleis Soestdijk staat een bestelbus van de firma geparkeerd. Bunschoten: „We kwamen daar bijna iedere dag. Prins Bernhard was een groot liefhebber van vis. Als hij in een een of ander ver land een bijzondere kreeft had gegeten, dan kregen wij de opdracht eenzelfde kreeft te gaan kopen. Maakte niet uit wat dat kostte, die kreeft moest er komen.” Sinds een paar jaar kent Vishandel Bunschoten (groot geworden met verkoop van vis aan restaurants, catering en zorginstellingen) een webshop waar ook particulieren

allerhande vis kunnen bestellen en thuis kunnen laten bezorgen. „Dat loopt fantastisch. Ik zeg wel eens: we zijn het best bewaarde geheim van Huizen. Maar door die webshop winnen we toch langzaam maar zeker wat aan naamsbekendheid”, zegt Schiltkamp. Twee dromen hebben de heren nog: op deze plek aan de haven een mooie viswinkel en een visrestaurant. Maar dat zit er vanwege het bestemmingsplan nu niet in. Bunschoten: „De bestemming is industrie. De gemeente is wel bezig met de overkant van de haven. Dus wie weet, verandert ook hier ooit nog iets. Het zou fantastisch zijn. Een mooie viswinkel. Ik weet zeker dat het zou lopen. De vis, de handel, de botters. Hier is het allemaal begonnen. Met onze verhuizing naar deze locatie is voor ons de cirkel weer rond.”

